



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Capacitação Empresarial

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0752-FEDER-100018

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial visando a abertura das empresas regionais aos mercados externos

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: TRILHOS DA NATUREZA -
EMPRESA DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA AÇORES LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 5106,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 5106,00€

DESCRIÇÃO:

A Trilhos da Natureza fundada em 1999, surgiu após ter realizado diversos passeios todo-terreno, explorando diversos locais recônditos, e de ter verificado que a nossa ilha de S. Miguel tem um cenário de belezas naturais únicas e muito bonitas, sendo, muitas delas, completamente desconhecidas pela maioria das pessoas residentes na ilha. Assim nasceu a ideia, inovadora, de adquirir uns veículos todo-terreno para dar a conhecer a todos que nos visitam estes locais, uns considerados mais turísticos, outros menos turísticos, como caminhos de terra, mas que não deixam de ser muito interessantes de visitar e de admirar a sua beleza natural. Quando iniciei esta actividade, não existia este tipo de serviço e assim nasceu a primeira empresa de animação turística nos Açores registada e com alvará do governo dos Açores a efectuar passeios todo-terreno. Em 2005 adquiri uma embarcação, dando início à actividade de marítimo-turístico. Nestes passeios predominam a pesca de costa, o Big Game e os simples mas apreciados passeios de barco pela costa. Estamos ao serviço de todos que queiram conhecer o que de mais belo temos por cá, com a certeza que em todas as actividades procuramos a sua satisfação e que faremos os possíveis para que todos os momentos conosco passados serão, com certeza, momentos inesquecíveis



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS: Com a implementação da solução proposta alcançou-se os seguintes resultados:

1. Existência de website multilinguagem responsive que permite a reserva de atividades sem barreiras geográficas;
2. Aumento do volume de transações comerciais;
3. Possibilidade de efetuar reserva através de qualquer dispositivo (flexibilidade);
4. Fácil edição das diferentes páginas de conteúdos (política de privacidade, quem somos, contatos, serviços etc);
5. Marketing de conteúdo apelativo e de fácil atualização (templates de redes sociais);
6. Maior alcance dos serviços da empresa através da presença em canais com milhares de utilizadores;
7. Venda de serviços marca Açores no estrangeiro através da devida divulgação quer nas redes sociais quer no Google (Google Ads);
8. Material promocional atualizado para a devida divulgação da empresa quer junto de potenciais clientes como de parceiros.

FOTOGRAFIAS: